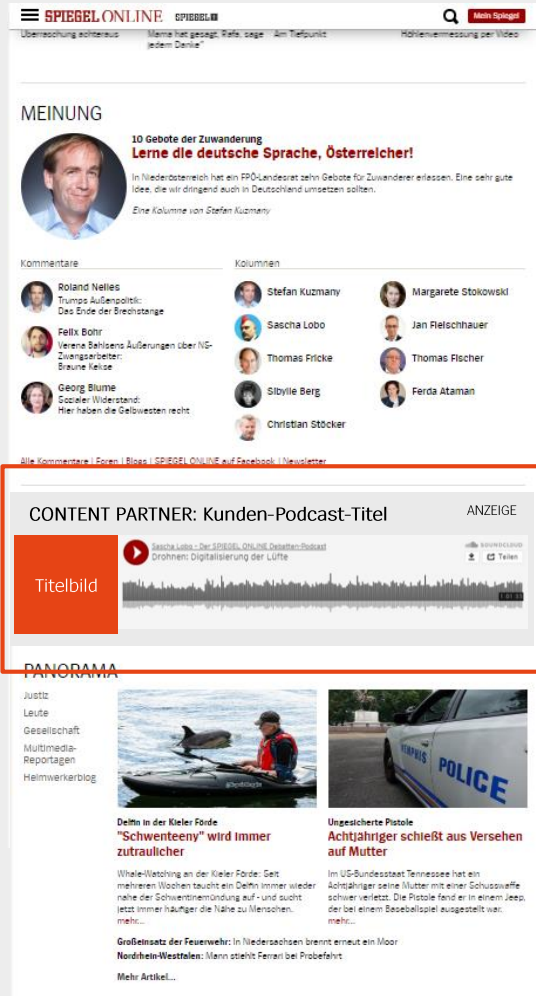


SPIEGEL MEDIA

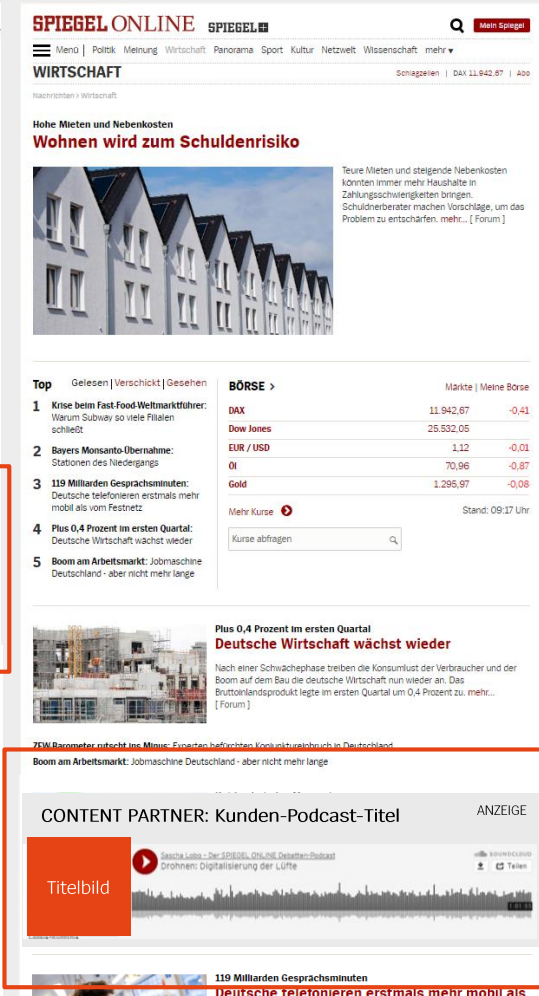
Podcast Integration



Ihr Podcast auf SPIEGEL ONLINE



Homepage



Centerpage Wunschrubrik

Präsentieren Sie Ihren Podcast auf SPIEGEL ONLINE

Sie haben einen Podcast produziert und möchten diesem durch SPIEGEL ONLINE zu einer hohen Reichweite verhelfen?

Bewerbung Ihres Podcasts

- ▶ Ihr Podcast wird mit einem Audio-Teaser auf der reichweitenstarken SPIEGEL ONLINE Homepage mit „Content Partner“ und „ANZEIGE“ gekennzeichnet beworben
- ▶ Ein zusätzlicher Audio-Teaser wird auf der Centerpage Ihrer Wunschrubrik platziert und bietet hier einen festen Ankerpunkt
- ▶ Ein kurzer Ankündigungsartikel führt interessierte Leser in das Thema ein und verleitet zum Audioabruf oder Streaming ihres Podcasts
- ▶ Der Podcast wird zusätzlich mit einem Facebook Post beworben

Kundenpodcast-Serie mit 4 Folgen

1 Serie mit 4 Folgen
Kundenpodcast

- ▶ Integration von 4 Podcasts

Bewerbung je Folge

- ▶ 1 Tag Teaser Homepage (HP Rubriken News)
- ▶ 3 Tage Teaser auf der Centerpage der Wunschrubrik
- ▶ 1 Facebook Post

Garantie für
4 Folgen

- ▶ Teaser auf der Homepage: 33,2 Mio. Pls
- ▶ Teaser auf der Centerpage der Wunschrubrik, werden zusätzlich ausgeliefert
- ▶ Podcast-Abrufe durchschnittlich 10.000 Abrufe pro Folge

€ 83.000,- brutto

Zusätzliche Bewerbung auf manager-magazin.de

The screenshot shows the homepage of manager-magazin.de. At the top, there is a navigation bar with categories like PREMIUM, ÜBER UNS, UNTERNEHMEN, DIGITALES, POLITIK, FINANZEN, IMMOBILIEN, KARRIERE, LIFESTYLE, and VIDEO. Below this, there are several article teasers and a sidebar with market data and other content.

Main Article: "Porsche schickt Autos über die 'Neue Seidenstraße'" (Porsche sends cars over the 'New Silk Road').

Market Data (Börse):

Index	Change	Value	Change
DAX	↓	12.170,9	-1,95
Dow Jones	↑	26.505,0	+0,75
EUR/USD	↑	1,1198	+0,17

TOP/FLOP DAX:

E.ON	-0,21%	BASF	-6,74%
DT. TELEKOM	-0,42%	RWE ST	-5,01%
Henkel VZ	-0,48%	THYSSENKRUPP	-4,28%

CONTENT PARTNER: Kunden Podcast-Titel

Podcast Player: "Generation Y, Millennials, Digital Nati" (00:00 / 23:35)

Other Articles: "Acht Profi-Tipps für Bewerber: So überzeugen Sie im Vorstellungsgespräch", "Die 100 Topfrauen", "Wissens-Quiz: Wie gut ist Ihre Allgemeinbildung?", "Luxusauto-Quiz: Maserati mal, was da fährt".

Homepage

Der Kundepodcast wird ebenfalls auf manager-magazin.de beworben, um zusätzliche Reichweite und neue Hörer zu gewinnen

Bewerbung Ihres Podcasts

- ▶ Ihr Podcast wird mit einem Audio-Teaser auf der manager-magazin.de Homepage mit „Content Partner“ und „ANZEIGE“ gekennzeichnet beworben
- ▶ Ein weiterer Teaser wird in der Themenbox (rechte Spalte) auf der Homepage und auf der Centerpage der Wunschrubrik platziert
- ▶ Ein kurzer Ankündigungsartikel führt interessierte Leser in das Thema ein und verleitet zum Audioabruf oder Streaming ihres Podcasts
- ▶ Der Podcast wird mit einem Facebook Post von manager magazin beworben

Visualisierungsbeispiele

Kundenpodcast Serie mit 4 Folgen

1 Serie mit 4 Folgen
Kundenpodcast

- ▶ Integration von 4 Podcasts auf SPIEGEL ONLINE und manager-magazin.de

Bewerbung je Folge
auf SPIEGEL ONLINE

- ▶ 1 Tag Teaser Homepage (HP Rubriken News)
- ▶ 3 Tage Teaser auf der Centerpage der Wunschrubrik
- ▶ 1 Facebook Post

Bewerbung
manager-
magazin.de je Folge

- ▶ 3 Tag Teaser Homepage und auf der Centerpage der Wunschrubrik
- ▶ 3 Tage Teaser Themenbox Homepage und auf der Centerpage der Wunschrubrik (nur Desktop)
- ▶ 1 Facebook Post

Garantie für
4 Folgen

- ▶ Teaser auf der Homepage: 35,2 Mio. Pls
- ▶ Teaser auf der Centerpage der Wunschrubrik, werden zusätzlich ausgeliefert
- ▶ Podcast-Abrufe durchschnittlich 12.500 Abrufe pro Folge

€ 123.000,- brutto

abzgl. 10%
Kombi-Rabatt

Wiebke Rasmussen

Brand Marketing
Senior Brand Managerin SPIEGEL ONLINE
+49 40 3007-3619
wiebke.rasmussen@spiegel.de

Lena Jessen

Brand Marketing
Brand Managerin SPIEGEL ONLINE
+49 40 3007-3607
lena.jessen@spiegel.de

Hier finden
Sie uns



SPIEGEL MEDIA

Ericusspitze 1
20457 Hamburg
www.spiegel.media